

SADRŽAJ

1. UVOD	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1. INTERNET MARKETING	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2. DIRECT MARKETING	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1. UVOD - OSNOVNI POJMOVI I DEFINICIJE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2. OSNOVA DIRECT MARKETING-A	8
2.3. OSNOVNI PROCES DIRECT MARKETING-A...	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.4. OSNOVNE DISCIPLINE DIRECT MARKETING-A	9
2.5. SLAGANJE TELEKOMUNIKACIONOG MARKETING PROCESA SA PROCESOM DIRECT MARKETING-A	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.6. PRIMENA DIRECT MARKETING-A	13
3. EMAIL MARKETING	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1. UVOD - OSNOVNI POJMOVI I DEFINICIJE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2. EMAIL KAO JEDAN OD OSNOVNIH SERVISA INTERNETA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2.1. VIDOVI AUTOMATIZACIJE U KOMUNIKACIJI EMAIL-OM.....	16
3.2.2. BUDUĆNOST EMAIL SERVISA	21
3.3. KAMPANJA EMAIL MARKETING-A	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.4. EMAIL MARKETING STRATEGIJE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.5. MARKETING NA OSNOVU DOZVOLE (PERMISSION MARKETING)	30
3.6. SPAM	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.6.1. KULTURNA KOMUNIKACIJA NA INTERNETU (NETETIKECIJA) I SPAM	32
3.6.2. RAZLOG ZAŠTO POJEDINE KOMPANIJE KORISTE SPAM PORUKE	34
3.6.3. BORBA PROTIV SPAMA.....	35
3.7. ZNAČAJ EMAIL MARKETINGA (MARKETINGA PUTEM EMAIL SERVISA)	37
3.8. PREDNOSTI EMAIL MARKETING-A.....	38
3.9. NEDOSTACI EMAIL MARKETING-A	40
4. DATABASE MARKETING	41
4.1. UVOD - OSNOVNI POJMOVI I DEFINICIJE	41
4.2. KORIŠĆENJE BAZE PODATAKA.....	42
4.3. OSNOVNE FUNKCIJE DATABASE MARKETING-A	43
4.3.1. PODSISTEM ISPITIVANJA I IZVEŠTAVANJA	43
4.3.2. ANALITIKA	47
4.3.3. UPRAVLJANJE PROCESOM	49
4.4. ARHITEKTURA DATABASE MARKETING-A.....	51
4.4.1. SKLADIŠTENJE PODATAKA	51
4.4.1.1. PRVA KOMPONENTA OKRUŽENJA ZA SKLADIŠTENJE PODATAKA - PRIBAVLJANJE PODATAKA	51
4.4.1.2. DRUGA KOMPONENTA OKRUŽENJA ZA SKLADIŠTENJE PODATAKA - SKLADIŠTENJE PODATAKA	55
4.4.1.3. TREĆA KOMPONENTA OKRUŽENJA ZA SKLADIŠTENJE PODATAKA - PRISTUP PODACIMA.....	56
4.5. PRIMENA DATABASE MARKETINGA U TELEKOMUNIKACIONOJ KAMPANJI.....	57
4.5.1. SOFTVER ZA UPRAVLJANJE KAMPANJOM.....	58
4.5.2. PROCES UPRAVLJANJA KAMPANJOM	59

4.5.3.	KAKO DA UPRAVLJANJE KAMPANJOM FUNKCIONIŠE PREKO SVIH MEDIJA	62
4.6.	PREDNOSTI DATABASE MARKETING-A	64
4.7.	NEDOSTACI DATABASE MARKETING-A	65
5.	ZAKLJUČAK	66
6.	LITERATURA.....	67
7.	WEB IZVORI	68

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE
RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com